

COMMERCIO | Le parole dell'assessore di Fusignano Giampaolo Guerra sulle iniziative natalizie dei negozi del paese

«Disegni dei bimbi e Babbo Natale in calesse»

Lorenza Pirazzoli

«La passeggiata al centro commerciale nei fine settimana è oramai diventata un fatto culturale - afferma Giampaolo Guerra, assessore al commercio del comune di Fusignano -. Il nostro compito e la nostra battaglia stanno nel riportare alla dimensione del paese gli acquisti e il piacere di fermarsi nei negozi dei centri minori dove si può trovare qualità e calore umano. Il Natale è una grande risorsa per i piccoli commercianti dei paesi, spesso serve per chiudere i bilanci in attivo».

Il lavoro e l'organizzazione che sta dietro agli addobbi e alle reti che i commercianti dei piccoli centri possono fare per mantenere o incrementare i clienti è sostanzioso.

«Su nostro impulso Concommercio e Confesercenti hanno organizzato due corsi di formazione per preparare i negozianti ai mercatini estivi e al lavoro natalizio - spie-



L'ASSESSORE
GIAMPAOLO GUERRA

ga l'assessore Guerra -. Per il prossimo Natale abbiamo deciso di riproporre il concorso di disegni per i bambini delle scuole e il Babbo Natale in calesse».

Il concorso prevede la partecipazione delle scuole materne ed elementare di Fusignano. I bambini riceveranno una cartolina dove faranno dis-

egni che verranno esposti sulle vetrine degli esercizi del paese in modo da creare una mostra diffusa delle opere in concorso.

Nei sabato pomeriggio del 15 e del 22 dicembre si terranno due visite guidate in giro per il paese per mostrare questi disegni, accompagnate da punti di ristoro e laboratori per i

bambini, mentre il 5 gennaio al teatro Moderno, prima del tradizionale spettacolo della Befana, ci sarà la premiazione dei disegni più belli. La vincita consisterà in buoni didattici, sia per i bambini che per le classi, spendibili nei negozi fusignanesi.

La seconda iniziativa natalizia dei commercianti è il calesse

di Babbo Natale e saranno proprio gli esercenti a dare i buoni per i giri in calesse in base agli acquisti fatti dai clienti.

«Questo Natale vedrà anche una rivisitazione delle luminarie del paese a costi

invariati per il Comune - conclude l'assessore Guerra - e la novità che mi sento di annunciare è che ho intenzione di riproporre un bando per l'apertura di nuovi esercizi all'inizio del prossimo anno. Grazie a un piccolo residuo sul capitolo dedicato possiamo rinnovare un bando per un paio di attività in modo tale da proseguire il lavoro avviato con successo con l'esperienza precedente incrementando così l'offerta commerciale nel centro di Fusignano».

Sara Marcucci - Ceram

«Aderirò come ogni anno alle iniziative dei commercianti e dell'amministrazione e proporrò per questo Natale, oltre all'oggettistica natalizia tipica come le palline per addobbare l'albero e la casa, la bigiotteria di ceramica personalizzabile - dice Sara Marcucci, ceramista e titolare del laboratorio Ceram in corso Emaldi -. Dai braccialetti alle collane agli orecchini e anelli, tutti originali e realizzabili anche su commissione, con frasi dipinte e nomi. Oltre ai bijoux e all'oggettistica per la casa proporrò targhe coi numeri civici e dedicate alla nascita, senza dimenticare tutto il vestiario realizzato a mano sia femminile che per bambini».



Francesca Battaglia - La Lunaria

«In questi mesi sto proponendo prove di trucco gratuite con una truccatrice professionista, per le mie clienti - dice Francesca Battaglia, titolare dell'erboristeria La Lunaria in corso Emaldi -. L'andamento del Natale anche lo scorso anno stato positivo ma indubbiamente non bisogna mi sedersi. Noi commercianti dobbiamo quotidianamente reinventarci per evitare l'esodo di massa verso i centri commerciali. Per questo Natale oltre ai tradizionali profumi e bagnoschiuma i clienti troveranno tazze e tisaniere e un negozio completamente rinnovato»



Eleonora Casini - All style

«La proposta per le mie clienti è l'oggettistica artigianale - dice Eleonora Casini titolare del salone All style in piazza Calcagnini -, la pelletteria e gli accessori hanno la garanzia di un'assistenza per tutto l'anno poiché li commissiono io ad artigiani. Sono molto selettiva anche nella scelta dei prodotti cosmetici da utilizzare sulle mie clienti, sono solo prodotti naturali e con oli essenziali specifici per tutti i tipi di problemi. Aderisco alle iniziative che propone il comune e comunque la crisi si sente ma penso che il martellamento mediatico non aiuti il superamento del periodo difficile».



Tatiana Pattuelli - Movada

«Non c'è molto da fare per evitare l'esodo verso i centri commerciali - dice Tatiana Pattuelli, titolare del negozio di intimo Movada in piazza Armandi -. Per cercare di ampliare la clientela sto lanciando i miei prodotti su internet, la vendita on line permette di raggiungere un pubblico più ampio e eterogeneo. Da pochi mesi propongo anche il lavoro di sartoria per riparazioni e sistemazioni di capi e per questo Natale punto sulle cose utili. Nelle giornate organizzate dall'amministrazione assieme ai commercianti ho pensato alla preparazione di un kit da cucito per i bambini che parteciperanno».



AVIS COMUNALE ALFONSINE "ITALO GREGORI"
Piazza Monti 1 - tel e fax 0544 84233

DONAZIONI:

DOMENICA: 2-16 Dicembre

LUNEDÌ: 10 Dicembre

e VENERDÌ: 21 Dicembre

*Ama la Vita,
dona Sangue*

SCRIVETECI

Le lettere
(massimo 1.500 battute)
vanno indirizzate a
gentesalfonsine@gmail.com
e devono essere
accompagnate da nome,
cognome, recapito
e numero telefonico di chi
le invia.
Su richiesta
potranno
essere pubblicate
con una sigla
o con la dicitura
"lettera firmata"

«Gentes di Alfonsine e Fusignano»

«Gentes di Alfonsine e Fusignano» mensile
Supplemento al n°46 di sabato 1 dicembre 2012
di «sette sere bassa romagna»
Direttore responsabile: Manuel Poletti
Redazione: Nello Agusani, Geri Bacchilega, Pietro Bertini, Martina Emaldi, Massimo Farina, Marino Forcellini, Rino Gennari, Luciano Lucci, Stefania Masotti, Pietro Paolo Mazzotti, Magda Minguzzi, Ilario Rasini, Valentina Soldati, Samuele Staffa, Giovanni Torricelli.
Redazione Fusignano: Elio Ancarani, Lorenza Pirazzoli, Valentina Piva, Massimo Raciti, Alessandra Saviotti.
Attività promozionali: Rossella Baccolini, Vander Gramolelli, Marco Saiani, Marco Savioli, Onelio Visani.
Grafica e impaginazione: Lorenza Pirazzoli, Melissa Stinziani.
Hanno collaborato: Laura Beltrami, Lucinao Bertazzoli, Manuela Melandri, Paolo Trioschi.
Foto: Geri Bacchilega, Roberto Beretta.
Pubblicità: Immedia srl via Emilia 25, Imola tel. 0542-010292
Redazione: Corso Matteotti 3, Lugo (Ra)
Stampa: Galeati Industrie Grafiche
Coordinamento testi: Associazione Primola, CasalComune, piazza Monti 1, Alfonsine (Ra), tel. 0544-81074
E-mail: gentesalfonsine@gmail.com
Chiuso in tipografia lunedì 26 novembre 2012
La tiratura dell'inserto è di 1.800 copie